

Hakuratkaisuja yrityksille

Googlen hakuvoimaa yrityksille

Kuinka usein sinun organisaatiosi ihmiset "googlettavat"? Jos he ovat samanlaisia kuin useimmat tietotyöläiset — ihmiset, joiden työstä suuri osa on tietojen käsittelyä — he todennäköisesti käyttävät Googlen hakukonetta säännöllisesti etsiessään vastauksia ja ideoita Webistä. Itse asiassa yrityskäyttäjät lähettävät lähes puolet kaikista www.google.fi:n Internet-hakupyynnöistä normaaleina arkipäivinä.

Nyt voit käyttää tuttua ja yksinkertaista Googlen käyttöliittymää etsiessäsi tärkeitä tietoja yrityksesi monista tietovarastoista. Asiakkaan maksuhistoria, työntekijän suoritusrekisteri, tärkeä sähköposti — kaikki nämä tiedot ovat sinun saatavillasi ilman, että sinun täytyy kirjautua sisään useita erilaisia käyttöliittymiä käyttäviin järjestelmiin eri salasanoilla. Kuinka paljon "googletusmahdollisuus" voi parantaa työvoiman suorituskykyä sinun organisaatiossasi? Pystyykö se tukemaan nopeampaa, parempaa päätöksentekoa? Voiko se selkeyttää yrityksesi tietoinfrastruktuuria?

BearingPoint ja Google tuovat tehokkaat toiminnot käyttöösi tarjoamalla yrityskäyttöön suunniteltuja hakuratkaisuja. Me yhdistämme BearingPointin laajan kokemuksen yritysjärjestelmien käyttöönnotossa Googlen alan johtavaan hakutekniikkaan, jotta Google-haun ominaisuuksia voidaan hyödyntää myös yrityskäytössä. Tekemällä Googlesta yritystietojen "etuoven", BearingPoint ja Google voivat auttaa organisaatioita parantamaan hakujensa tehokkuutta, vähentämään riippuvuutta mukautetuista ohjelmistoista ja leikkaamaan tietojen etsimisen ja käyttämisen kustannuksia.

MIKÄ VOI ESTÄÄ HAKUTOIMINNON TEHOKKAAN KÄYTÖN?

On arvioitu, että tietotyöläiset käyttävät jopa puolet työajastaan etsiessään hyödynnettävää tietoa — tietoa, jota he käyttävät työnsä tekemiseen ja arvон tuomiseen organisaatioon. Tätä edistää jatkuvasti kasvava hyödyllistä tietoa sisältävien tietolähteiden lukumäärä. Yhä enemmän tietoa säilytetään yhä useammissa paikoissa, kuten perinteisissä tietokannoissa ja tietovarastoissa sekä rakenteettomissa asiakirjakokoelmissa yrityksen sisä- ja ulkopuolella. (katso Kuva 1).

Tästä syystä tiedon etsiminen saattaa olla hyvin epäkäytännöllistä ja aikaavievää. Käyttäjien täytyy kirjautua erilaisiin järjestelmiin ja käyttää erilaisia tekniikoita löytääkseen etsimänsä tiedot. Erilaiset käyttöliittymät esittävät saman tiedon eri tavalla, mikä luo ristiriitoja ja sekaannusta. Yritykselle tämä merkitsee tuottavuuden menettämistä.

TÄMÄ RATKAISUN KATSAUS SISÄLTÄÄ SEURAAVAT OSUUKSET:

MIKÄ VOI ESTÄÄ HAKUTOIMINNON TEHOKKAAN KÄYTÖN?

YHTEISTYÖTÄ ONGELMAN RATKAISEMISEKSI

GOOGLE-HAUN YHTEENSOVITTAMINEN YRITYKSEEN

YRITYSHAUN TODELLISEN POTENTIAALIN HYÖDYNTÄMINEN

KUVA 1. TIETO SIJAITSEE LUKUISISSA SILOISSA

YRITYSVERKKO

Tiedostopalvelimet
Sisällönhallintajärjestelmät
Yritystieto-alusta:
Portaalit
Sähköpostiarkistot

YRITYKSEN WEB-SIVUSTO

Portaali
Hakukone
Yritysjärjestelmien muokatut käyttöliittymät

TYÖPÖYTÄ

Paikallinen tallennusväline

ULKONEN WEB

Selain (virallinen ja epävirallinen)

Tietoportaalit tarjoavat jonkinlaista järjestystä, mutta koska alla toimivien järjestelmien lukumäärä kasvaa, portaalien kykyjä täytyy jatkuvasti laajentaa, jotta ne pysyvät mukana kehityksessä. Kyseinen laajentaminen ei kuitenkaan pysy saatavilla olevan tiedon määrän mukana, ja se on kallista ja vaikeaa skaalata.

Lisäksi tämän päivän yritystietojen käyttäjät odottavat enemmän, koska he ovat tottuneet Internet-palvelujen käytännöllisyyteen ja helppouteen käyttäessään niitä kotona tai muualla toimiston ulkopuolella. He odottavat myös kasvavassa määrin samantasoista toiminnallisuutta, siirrettävyyttä ja helppokäyttöisyyttä yrityskäytössä. Tämä kehitys on aiheuttanut merkittävän muutoksen ohjelmistosuunnittelussa, jota kutsutaan yrityskäyttäjän käyttökokemuksen "konsumerisaatioksi".

YHTEISTYÖTÄ ONGELMAN RATKAISEMISEKSI

Google auttaa organisaatioita ottamaan vastaan entistä laajempia hakujen asettamia haasteita Google Search Appliance -hakujärjestelmän avulla. GSA on skaalattava ratkaisu, joka yhteensovittaa laitteiston, ohjelmiston ja tukipalvelut tarjotakseen tutun Google-käyttöliittymän ja Googlen laadukkaan hakukokemuksen yrityksille.

Googlen yritysysteiytyökumppani BearingPoint voi auttaa sinun yritystäsi ottamaan kaiken hyödyn irti Google-hausta. Henkilökuntamme kattava kokemus tarjoaa alan johtavia käytäntöjä, ajatuksia ja työkaluja. Näiden avulla Google-haku voidaan ottaa tehokkaasti käyttöön, ja sitä voidaan muokata ja laajentaa monimutkaisissa kansainvälisissä organisaatioissa.

BearingPoint ja Google auttavat yhdessä organisaatioita:

- Lisäämään loppukäyttäjien tuottavuutta tekemällä tiedon helposti käytettäväksi, haettavaksi ja olennaiseksi.
- Hyödyntämään tuttua Google-käyttöliittymää, joka vähentää kouluttamisen tarvetta ja lisää käyttäjäyhteisön omaksumisen mahdollisuuksia.
- Lisäämään tietotyöläisten tehokkuutta antamalla heidän keskittyä tiedon käyttämiseen sen etsimisen, tallentamisen ja järjestelmien sijaan.
- Vähentämään riippuvuutta lukuisista järjestelmistä ja integraatiopisteistä.

GOOGLE-HAUN YHTEENSOVITTAMINEN YRITYKSEEN

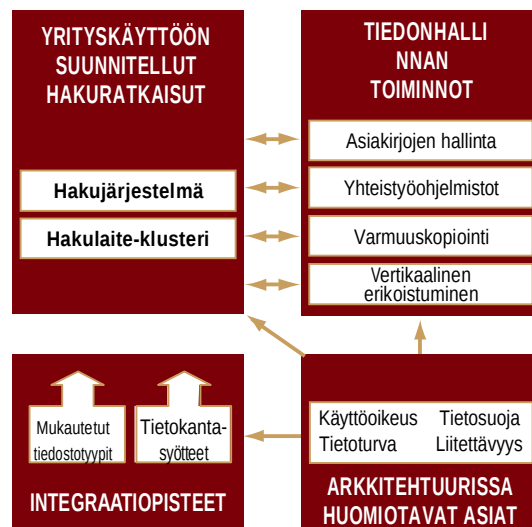
Google Search Appliance -hakujärjestelmien käyttöönotto vaatii hyvin vähän kokoonpanoasetusten määrittämistä ja mukauttamista. Kuitenkin järjestelmän käyttöönotto suurissa, monimutkaisissa organisaatioissa saattaa vaatia muiden kysymysten harkitsemista (katso Kuva 2) — erityisesti sitä, kuinka hakuratkaisu:

- Toimii yhdessä olemassaolevien tiedonhallintajärjestelmien kanssa.
- Yhteensovitaan vanhojen järjestelmien kanssa tärkeiden tietojen hakemiseksi, ja kuinka tiedot ovat dynaamisesti luotavan Google-haun saatavilla.
- Sopii organisaation tietoarkkitehtuurikonaisuuteen.

BearingPointin kokeneet ammattilaiset voivat auttaa sinua vastaamaan näihin tärkeisiin kysymyksiin.

Tiedonhallinta. Hakuratkaisu pystyy tarjoamaan suurimman mahdollisen hyödyn, jos se täydentää olemassaolevia tiedonhallintatyökaluja. Hakuratkaisu tarjoaa organisaatiollesi mahdollisuuden saavuttaa merkittäviä kilpailuetuja laajentamalla tiedonhallintajärjestelmiä, huolimatta siitä, onko tavoitteenanne parantaa toimintoja, leikata kustannuksia tai tarjota uusia tuotteita ja palveluita. Koko organisaation laajuiset hakuominaisuudet antavat yritykselle mahdollisuuden tuottaa

KUVA 2. HAKURATKAISUN OSAT



ajatuksia tiedosta, jotka eivät aiemmin ole olleet mahdollisia. Nämä mahdollisuudet parantavat yrityksen kykyä käyttää tietoa, analysoida sitä ja toimia tehokkaasti hankitun tiedon mukaan. BearingPointin ammattilaisilla on kokemusta tiedonhallintajärjestelmistä ja tietoa siitä, minkälaisia vaatimuksia ohjelmistokehitykselle pitää asettaa, jotta voidaan luoda käyttöliittymiä, jotka vaikuttavat organisaatiosi olemassaoleviin sisällönhallintasijoihisi.

Yhteensovittaminen. Google Search Appliance -hakujärjestelmä tunnistaa yli 220 tiedostotyyppiä. Tämä tarjoaa mahdollisuuden hakea tietoa useista erilaisista rakenteettomista tietolähteistä, samalla tavoin, kuten Googlen hakukone tekee Webissä. Perusteellisen haku ympäristön luominen vaatii kuitenkin useimmiten pääsyä tietoihin, jotka ovat vaikeampia avata. BearingPoint tarjoaa vaadittavaa kokemusta ja työkaluja, joilla Google Search Appliance -hakujärjestelmä voidaan laajentaa käyttämään yritysten tietokantoja ja vanhoja järjestelmiä seuraavien tekniikoiden avulla:

- **Mukautetut ohjelmistosovittimet.** Google-haku pystyy löytämään ja indeksoimaan useita erityyppisiä tietoja. Tietojen hakeminen yritysten resurssisuunnittelu-, asiakashallinta- ja muista järjestelmistä vaatii kuitenkin lisäominaisuuksia. Tiedon täytyy olla haettavissa muodossa, joka säilyttää alla piilevän tiedon yhtenäisyyden ja turvallisuuden, tarjoten sen samalla niiden ihmisten käyttöön, joilla on oikeus ja tarve käyttää sitä. BearingPointin laaja ymmärrys yritys järjestelmistä antaa sille mahdollisuuden luoda mukautettuja sovitteita, joiden avulla näiden järjestelmien sisältämät tärkeät tiedot voidaan tuoda esiin.

- **Tietokantasyötteet.** Saat haluta tehdä tärkeiden tietokantojen valitusta sisällöstä yleisesti ja vaivattomasti käytettävää koko organisaation kattavan hakutoiminnon avulla. Tämä tyypillisesti dynaaminen tieto täytyy tehdä käytettäväksi tietokantasyötteiden avulla. BearingPoint can help you create and configure feeds to make current information available without affecting system and network response time.

Arkkitehtuuri. Google-haku täytyy ottaa käyttöön siten, että se voidaan yhteensovittaa tehokkaasti ja käytännöllisesti yrityksen IT-ympäristöön. BearingPoint voi auttaa sinua tämän toteuttamisessa, keskittyen erityisesti kahteen perusongelmaan, jotka koskevat useimpia yrityksiä:

- **Tietosuoja.** Yrityshaku luo useita tiedon yhdistämiseen liittyviä tietosuojahaasteita.

Googlen Enterprise Professional -kumppani BearingPoint voi auttaa sinun organisaatiosi ottamaan kaiken hyödyn irti Google-hausta.

ja sitten esittämään kyseisen yhdistetyn tiedon käyttäjälle. Näiden haasteiden luonne riippuu toimialojen mukautuvuudesta ja sääntöihin liittyvistä kysymyksistä sekä organisaation nykyisistä käytännöistä ja tekniikasta. BearingPoint ymmärtää yritysten tietosuojan vaatimukset ja nykypäivän nopeasti muuttuvan yritys ympäristön monimutkaisuudet.

- **Järjestelmän palautus.** Koska Google Search Appliance -hakujärjestelmä ei tallenna käyttäjätietoja, se ei täsmää moniin tavanomaisiin järjestelmän palautusstrategioihin. Katastrofaalinen järjestelmähäiriö tai tietojen menetys yrityksessä kuitenkin häiritsee hakutoiminnon tehokkuutta. BearingPoint tarjoaa taitoja ja kokemusta, joiden avulla voidaan luoda sopiva järjestelmän palautusstrategia, joka käsittää myös hakuratkaisun. Voimme toteuttaa sen yhteistyössä IT-osastonne kanssa.

YRITYSHAUN TODELLISEN POTENTIAALIN HYÖDYNTÄMINEN

Aivan liian usein tieto katoaa suurten yritysten useiden erilaisten järjestelmien ja tietosiilojen kätkeihin. BearingPoint ja Google voivat yhdessä auttaa sinua ottamaan käyttöön Google-yrityshakuratkaisun sinun yrityksessäsi, joka parantaa työvoimasi tuottavuutta ja samalla hallitsee käyttöönotto- ja jatkuvia kustannuksia.

Saat lisätietoja siitä, kuinka ratkaisumme voivat auttaa sinun yritystäsi [ottamalla meihin yhteyttä](#).

MAAILMANLAAJUISTA HALLINTA- JA TEKNOLOGIAKONSULTAATIOTA TÄMÄN PÄIVÄN LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ

BearingPoint maailman johtava maailmanlaajuinen hallinta- ja teknologiakonsultointiyritys, joka asiakkaisiin kuuluu useita Global 2000 -yrityksiä ja maailman suurimpia julkisia palveluorganisaatioita. Kokeneet ammattilaisemme auttavat yrityksiä ympäri maailman saavuttamaan tavoitteitaan ja luomaan yritysarvoa. Kohdistamalla asiakkaidemme liiketoimintaprosessit ja tietojärjestelmät autamme heitä johtamaan markkinoitaan ja saavuttamaan kilpailuetuja — saavuttamaan tuloksia lyhyessä ajassa. Saat lisätietoja ottamalla meihin yhteyttä numerossa 1.866.661.FIND (+1.603.589.4089 Yhdysvaltojen ulkopuolelta sekä Kanadasta soittaessa) tai vieraile Web-sivustossamme osoitteessa www.bearingpoint.com.

BearingPoint tarjoaa strategisia konsultaatio- ja sovelluspalveluja sekä teknologiaratkaisuja ja hallintapalveluita Global 2000 -yrityksille ja julkishallinnon organisaatioille.

bearingpoint

1676 International Drive
McLean, VA 22102
www.bearingpoint.com

