

Googlen hakukoneoptimoinnin aloitusopas

Versio 1.1, julkaistu 13. marraskuuta 2008

Tervetuloa Googlen hakukoneoptimoinnin aloitusoppaaseen. Tämän asiakirjan alkuperäinen tarkoitus oli auttaa Googlen sisäisiä tiimejä, mutta ajattelimme, että siitä on varmasti hyötyä myös verkkovastaaville, jotka vasta opettelevat hakukoneoptimointia ja haluavat parantaa sivustonsa vuorovaikutusta sekä käyttäjien että hakukoneiden kanssa. Vaikka tässä oppaassa ei paljastetakaan salaisuuksia, jotka sijoittavat sivustosi automaattisesti Google-hakutulosten ensimmäiseksi (pahoittelemme!), seuraamalla alla lueteltuja suositeltuja käytäntöjä voit tehdä sivustostasi sellaisen, että hakukoneiden on helpompaa lukea ja indeksoida sisältöäsi.

Hakukoneoptimointi tarkoittaa usein pienten muokkausten tekemistä tiettyihin verkkosivustosi osiin. Kun muutoksia katsellaan yksittäin, ne saattavat vaikuttaa vähäisiltä parannuksilta, mutta yhdistettynä muiden optimointien kanssa ne saattavat vaikuttaa huomattavasti sivustosi käyttäjäkokemuksiin ja sijoitukseen orgaanisissa hakutuloksissa. Monet tämän oppaan aiheista ovat sinulle jo luultavasti tuttuja, koska ne ovat jokaisen verkkosivun olennaisia osia. Et välttämättä kuitenkaan hyödynnä niitä kaikkia niin hyvin kuin voisit.

The screenshot shows a Google search for "baseball cards". The search bar is at the top with the text "baseball cards" and a "Search" button. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Shopping", "News", and "Books". The search results are displayed in a grid format. On the left side, there are organic search results. The first result is "Baseball Card | Value Price Guide | Selling Cards Worth" from CardPricer.com. The second result is "Baseball Cards Only - The Ultimate Card Shop on the Web!" from bbonly.com. The third result is "Baseball Cards 1887-1914" from icweb2.loc.gov. On the right side, there are sponsored search results. The first result is "The Baseball Card Shop" from www.baseballcardshop.net. The second result is "Sell Your Baseball Cards" from www.kinyoung.com. The third result is "Get Baseball Cards" from www.baseballboss.com. The fourth result is "Baseball Cards" from www.eBay.com. The fifth result is "No Reserve Sports Auction" from www.bidonsports.net. The sixth result is "Buy Baseball Hobby Boxes" from www.DACardWorld.com. The seventh result is "Baseball Display Cases" from www.displaygifts.com. The eighth result is "Charm City Baseball Cards" from www.charmcitycards.com. The text "Maksettu" haku, AdWords" is overlaid on the sponsored results, and "Orgaaninen haku" is overlaid on the organic results.

Hakukoneoptimointi vaikuttaa vain orgaanisiin hakutuloksiin, ei maksettuihin tai "sponsoroituihin" tuloksiin, kuten Google AdWords

Vaikka tämän oppaan otsikko sisältää sanan "hakukone", toivomme, että teet optimointipäätöksesi ensisijaisesti sen mukaan, mikä on parasta sivustosi vierailijoille. He ovat sisältösi pääkuluttajia ja hakevat sisältöäsi hakukoneiden avulla. Haluttuja tuloksia ei välttämättä saavuteta keskittymällä liian tarkasti tiettyihin hienosäätöihin, joiden avulla yritetään parantaa sijoitusta hakukoneiden orgaanisissa tuloksissa. Hakukoneoptimointi tarkoittaa sitä, että sivustosi näkyy parhaassa mahdollisessa valossa, kun se esiintyy hakutuloksissa.

Esimerkki saattaa selventää selityksiämme, joten loimme kuvitteellisen verkkosivuston, jota seuraamme koko oppaan ajan. Esittelemme sivustosta jokaisen aiheen yhteydessä sopivasti tietoja, joilla havainnollistamme käsiteltävää aihetta. Tässä on joitakin taustatietoja käyttämästämme sivustosta:

- Verkkosivuston/yrityksen nimi: "Brandon's Baseball Cards" ("Brandonin baseball-kortit")
- Verkkotunnuksen nimi: brandonsbaseballcards.com
- Aihealue: Baseball-keräilykorttien verkkokauppa, jossa myydään kortteja sekä esitellään hintaoppaita, artikkeleita ja uutisisältöä
- Koko: Pieni, ~250 sivua

Sivustosi saattaa olla suurempi tai pienempi kuin esimerkkinne, ja sisältösi voi olla hyvin erilaista, mutta alla käsittelemämme optimointiaiheet koskevat kaikenkokoisia ja -tyyppisiä sivustoja.

Toivomme, että oppaamme antaa sinulle tuoreita ideoita verkkosivustosi parantamiseen, ja olisi hienoa kuulla kysymyksiäsi, palautettasi sekä menestystarinoitasi [Googlen Verkkovastaavan ohjekeskusteluryhmässä](#).

Yksilöllisten ja osuvien sivujen otsikoiden luominen

Title-tunniste kertoo sekä käyttäjille että hakukoneille, mikä tietyn sivun aihe on. <title>-tunniste täytyy sijoittaa HTML-tiedoston <head>-tunnisteen sisälle. Ihannetapauksessa luot yksilöllisen title-tunnisteen jokaiselle sivustosi sivulle.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large
</head>
<body>
...
```

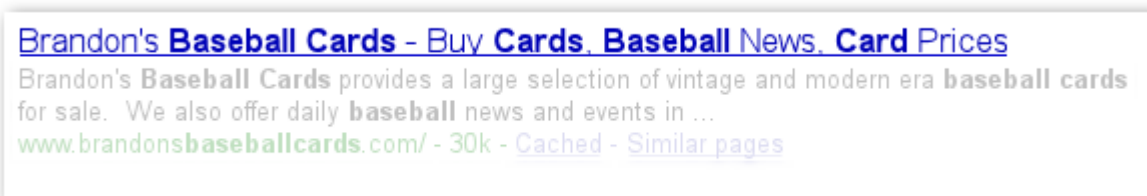
Baseball-korttisivustomme title-tunniste, jossa lukee yrityksen nimi ja kolme pääaihealuetta

Jos asiakirjasi esiintyy hakutulossivulla, title-tunnisteen sisältö näkyy yleensä tulosten ensimmäisellä rivillä (Jos et tunne Google-hakutulosten eri osia, haluat ehkä katsoa [hakutuloksen anatomia](#) -videon, jonka on tehnyt Googlen insinööri Matt Cutts, sekä tutustua tähän hyödylliseen [Google-hakutulossivun kuvaajaan](#)). Title-tunnisteen sanat on lihavoitu, jos ne esiintyvät käyttäjän hakukyselyssä. Tämä auttaa käyttäjiä tarkistamaan, liittyykö sivu heidän tekemäänsä hakuun.

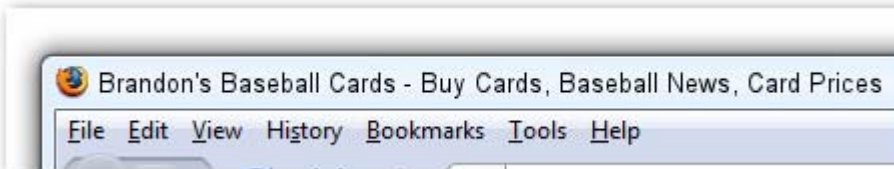
Etusivusi title-tunnisteessa voi lukea verkkosivustosi/yrityksesi nimi sekä muita tärkeitä tietoja, kuten yrityksen fyysinen sijainti tai ehkä muutamia sen pääaihealueista tai tuotteista.



Käyttäjä tekee haun [baseball cards] (baseball-kortit)

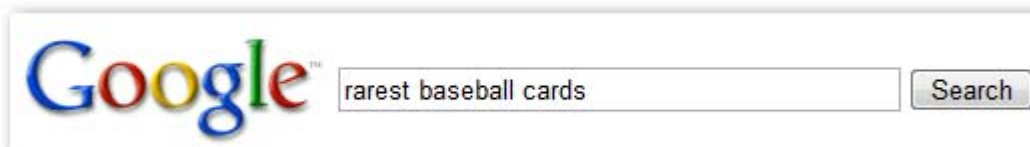


Etusivumme esiintyy tuloksissa ja sen title-tunniste näkyy ensimmäisellä rivillä (huomaa, että käyttäjän hakutermit näkyvät lihavoituina)



Jos käyttäjä napsauttaa hakutulosta ja vierailee sivulla, sivun title-tunniste näkyy selaimen ylälaudassa

Syvemällä sivustossasi olevien sivujen title-tunnisteiden tulee kuvailla tarkasti kyseisen sivun aihealuetta, ja niissä voi myös lukea sivustosi tai yrityksesi nimi.



Käyttäjä tekee haun [rarest baseball cards] (harvinaisimmat baseball-kortit)

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

Cached - [Similar pages](#)

Osuva sivustomme sivu (sen title-tunniste täsmää täysin sivun sisällön kanssa) esiintyy hakutuloksissa

Suosittelut käytännöt sivujen title-tunnisteiden luomiseen

- **Kuvaile sivun sisältöä tarkasti:** valitse title-tunniste, joka kertoo tehokkaasti sivun aiheesta.

Vältä näitä:

- Title-tunniste ei liity mitenkään sivun sisältöön.
- Title-tunnisteet ovat oletustunnisteita tai muuten epämääräisiä kuten "Nimetön" tai "Uusi sivu 1".

- **Luo joka sivulle yksilöllinen title-tunniste:** jokaisella sivulla tulee olla yksilöllinen title-tunniste, jonka avulla Google erottaa sivun muista sivustosi sivuista.

Vältä näitä:

- Sama title-tunniste esiintyy kaikissa sivustosi sivuissa tai suurissa ryhmissä sivuja.

- **Käytä lyhyitä mutta kuvailevia title-tunnisteita:** title-tunnisteet voivat olla sekä lyhyitä että informatiivisia. Jos tunniste on liian pitkä, Google näyttää hakutuloksissa siitä vain osan.

Vältä näitä:

- Title-tunnisteet ovat erittäin pitkiä ja hyödyttömiä käyttäjille.
- Title-tunnisteet sisältävät tarpeettomia avainsanoja.

"Description"-sisällönkuvauskentän hyödyntäminen

Sivua kuvaava description-sisällönkuvauskenttä antaa Googlelle ja muille hakukoneille yhteenvedon sivun sisällöstä. Sivun title-tunnisteessa on vain muutama sana tai ilmaus, kun taas sivun description-sisällönkuvauskentässä voi olla pari lausetta tai lyhyt kappale. Googlen Verkkovastaavan työkalut tarjoavat kätevän [sisältöanalyysiosion](#), jossa kerrotaan description-sisällönkuvauskentistä, jotka ovat joko liian lyhyitä, pitkiä tai jotka sisältävät liikaa toistoa (samat tiedot kerrotaan myös <title>-tunnisteista). Kuten <title>-tunniste, myös description-sisällönkuvauskenttä sijoitetaan HTML-tiedoston <head>-tunnisteen sisälle.

```

<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Car
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards prov
</head>
<body>
...

```

Etusivumme description-sisällönkuvauskentän alku, jossa annetaan pieni yleiskatsaus sivuston tarjontaan

Description-sisällönkuvauskentät ovat tärkeitä, koska Google saattaa käyttää niitä sivujesi katkelmina. Huomaa, että sanomme "saattaa", koska Google saattaa käyttää myös osuvaa osaa sivusi näkyvästä tekstistä, jos se sopii hyvin yhteen käyttäjän hakukyselyn kanssa. Vaihtoehtoisesti Google saattaa käyttää sivustosi description-sisällönkuvauskenttää [Open Directory Project -projektissa](#), jos sivustosi kuuluu siihen (opi, kuinka [estää hakukoneita näyttämästä ODP-tietoja](#)). Description-sisällönkuvauskentän lisääminen joka sivulle on aina suositeltavaa, koska Google ei välttämättä löydä hyvää tekstin osaa, jota käyttää katkelmana. Ylläpitokeskuksen blogissa on informatiivinen viesti [katkelmien parantamisesta parempia description-sisällönkuvauskenttiä luomalla](#).

Katkelmat näkyvät hakutuloksessa sivun otsikon ala- ja sivun URL-osoitteen yläpuolella.

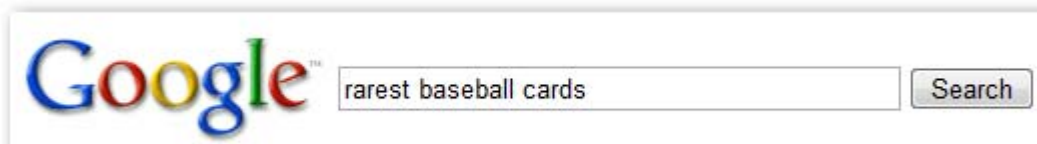


Käyttäjä tekee haun [baseball cards] (baseball-kortit)

[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards. Baseball News. Card Prices](#)
 Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
[www.brandonsbaseballcards.com/](#) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Etusivumme esiintyy tuloksissa, ja osaa sen description-sisällönkuvauskentästä käytetään katkelmana

Katkelman sanat on lihavoitu, jos ne esiintyvät käyttäjän hakukyselyssä. Näin käyttäjä saa selville, vastaako sivun sisältö hänen hakemaansa. Alla on toinen esimerkki, jossa näkyy katkelma description-sisällönkuvauskentästä, joka on syvemmillä sivustossa sijaitsevalla, artikkelin sisältävällä sivulla (description-sisällönkuvauskenttä on yksilöllinen).



Käyttäjä tekee haun [rarest baseball cards] (harvinaisimmat baseball-kortit)

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Yksi syvemmistä sivuistamme esiintyy hakutuloksissa, ja sen yksilöllistä description-sisällönkuvauskenttää käytetään katkelmana

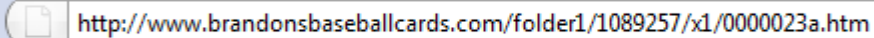
Description-sisällönkuvauskenttien suositellut käytännöt

- **Tee sivun sisällöstä osuva yhteenveto:** kirjoita kuvaus, joka sekä antaa tietoja käyttäjille että kiinnostaa heitä, jos he näkevät description-sisällönkuvauskenttäsi katkelmana hakutuloksessa.
 - Vältä näitä:
 - Description-sisällönkuvauskentän sisältö ei liity mitenkään sivun sisältöön.
 - Sisällönkuvauskentässä oleva kuvaus on yleispätevä kuten "Tämä on verkkosivu" tai "Sivu kertoo baseball-korteista".
 - Sisällönkuvauskentässä on vain avainsanaluettelo.
 - Description-sisällönkuvauskenttään kopioidaan koko sivun sisältö.
- **Käytä jokaiselle sivulle yksilöllistä kuvausta:** Jos joka sivulla on erilainen description-sisällönkuvauskenttä, autat sekä Googlea että käyttäjiä, erityisesti, jos hakutuloksena on useita verkkotunnuksesi sivuja (esim. haut, joissa käytetään [Verkkotunnukset: -operaattoria](#)). Jos sivustossasi on tuhansia tai jopa miljoonia sivuja, description-sisällönkuvauskenttien kirjoittaminen käsin ei varmaankaan ole järkevää. Tässä tapauksessa voit luoda description-sisällönkuvauskentät automaattisesti joka sivun sisältöön perustuen.
 - Vältä näitä:
 - Sama description-sisällönkuvauskenttä esiintyy kaikissa sivustosi sivuissa tai suurissa ryhmissä sivuja.

URL-osoitteiden rakenteen parantaminen

Kuvaavien luokkien ja tiedostonimien keksiminen verkkosivustosi asiakirjoille auttaa pitämään sivustosi paremmin järjestyksessä ja voi myös auttaa hakukoneita lukemaan asiakirjojasi paremmin.

Näin voit myös luoda helpompia ja "mukavampia" URL-osoitteita niille, jotka haluavat linkittää sisältösi. Erittäin pitkät ja hämärät URL-osoitteet, jotka sisältävät vain vähän tunnistettavia sanoja, saattavat ahdistaa vierailijoita.



Jääkiekkokorttisivustomme erään sivun URL-osoite, jonka käyttäjät saattavat havaita hankalaksi

Tällaiset URL-osoitteet voivat näyttää sekavilta ja luotaantyöntäviltiltä. Käyttäjien on hankalaa muistaa tällainen URL-osoite ulkoa tai linkittää siihen. Käyttäjät saattavat myös luulla, että osa URL-osoitteesta on tarpeeton, erityisesti jos URL-osoitteessa on monta parametria, joita he eivät tunnista. He saattavat jättää osoitteesta osan pois ja näin särkeä linkin.

Jotkut käyttäjät saattavat linkittää sivuusi käyttäen sivun URL-osoitetta ankkuritekstinä. Jos URL-osoitteesi sisältää osuvia sanoja, käyttäjät ja hakukoneet saavat enemmän tietoja sivusta kuin jos osoite sisältää tunnisteiden tai kummallisesti nimetyin parametrien.



Hey, I found this article on the rarest baseball cards. These cards are FTW

The link is <http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm>

Yllä olevat korostetut sanat voivat kertoa käyttäjälle tai hakukoneelle, mistä kohdesivu kertoo, ennen kuin he seuraavat linkkiä

Viimeiseksi muista, että asiakirjan URL-osoite näytetään Google-hakutuloksen osana asiakirjan otsikon ja katkelman alla. Kuten otsikko ja katkelma, myös hakutuloksen URL-osoitteen sanat näkyvät lihavoituina, jos ne esiintyvät käyttäjän hakukyselyssä.



Käyttäjä tekee haun [baseball cards] (baseball-kortit)

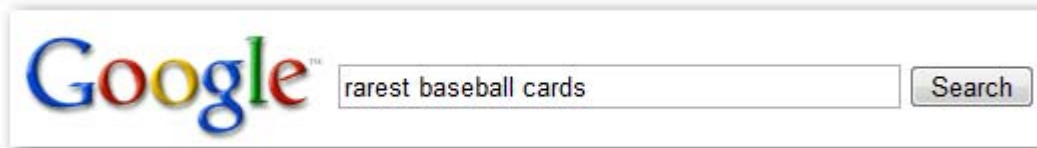


Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...

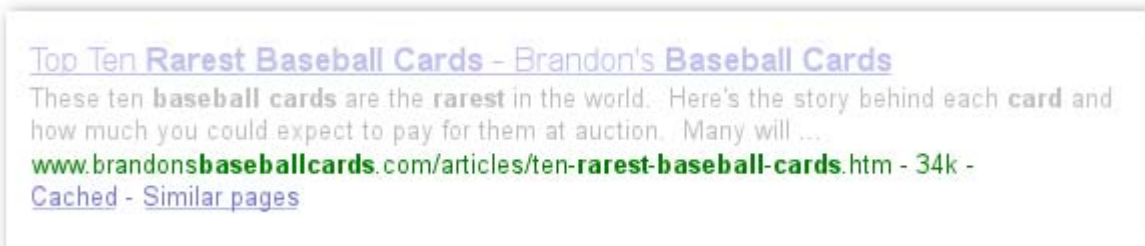
www.brandonsbaseballcards.com/ - 30k - Cached - Similar pages

Etusivumme esiintyy tuloksissa, ja URL-osoite lukee otsikon ja katkelman alla

Alla on toinen esimerkki, jossa näkyy URL-osoite verkkotunnuksemme sivuun, joka sisältää artikkelin harvinaisimmista baseball-korteista. URL-osoitteen sanat saattavat vedota hakijaan enemmän kuin tunnistenumero kuten "www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/".



Käyttäjä tekee haun [rarest baseball cards] (harvinaisimmat baseball-kortit)



Syvempi sivu, jonka URL-osoite kuvastaa sivun sisältöä, esiintyy hakutuloksissa

Google on taitava lukemaan kaikenlaisia URL-rakenteita, vaikka ne olisivatkin monimutkaisia, mutta jos käytät hieman aikaa yksinkertaisten URL-osoitteiden laatimiseen, autat sekä käyttäjiä että hakukoneita. Jotkut verkkovastaavat yrittävät saavuttaa tämän muuttamalla [dynaamiset URL-osoitteensa](#) staattisiksi. Vaikka Googlelle tämä käy, huomautamme, että tämä on varsin edistynyt toimenpide ja jos se tehdään väärin, se voi aiheuttaa sivustossasi indeksointiongelmia. Jos haluat oppia vielä lisää hyvästä URL-rakenteesta, suosittelemme tätä Verkkovastaavan ohjekeskuksen sivua, joka kertoo [Googleen hyvin sopivan URL-rakenteen luomisesta](#).

URL-rakenteen suositellut käytännöt

- **Käytä sanoja URL-osoiteissa:** URL-osoitteet, jotka sisältävät sivustosi sisältöä ja rakennetta kuvaavia sanoja ovat käyttäjäystävällisempiä sivustosi vierailijoille. Vierailijat muistavat ne paremmin ja saattavat linkittää niihin helpommin.

Vältä näitä:

- URL-osoitteet ovat pitkiä, ja niissä on tarpeettomia parametreja ja istuntotunnisteita.
- Sivujen nimet ovat yleispäteviä, kuten "sivu1.html".
- Avainsanoja on liikaa, kuten "baseball-cards-baseball-cards-baseball-cards.htm"

- **Luo yksinkertainen hakemistorakenne:** käytä hakemistorakennetta, joka järjestää sisältöä hyvin, ja jonka avulla vierailijoiden on helppo tietää, missä kohtaa sivustoasi he ovat. Kokeile käyttää hakemistorakennetta kertomaan, minkä tyyppistä sisältöä kustakin URL-osoitteesta löytyy.

Vältä näitä:

- Paljon sisäkkäisiä alihakemistoja, kuten ".../hakem1/hakem2/hakem3/hakem4/hakem5/hakem6/sivu.html".
- Hakemistonimet eivät liity mitenkään niissä olevaan sisältöön.

- **Anna vain yksi URL-osoite, joka johtaa asiakirjaan:** keskity käyttämään yhtä URL-osoitetta sivujesi sisäisessä rakenteessa ja linkityksessä, jotta eräät käyttäjät eivät päätyisi linkittämään yhteen osoitteen versioon ja toiset käyttäjät toiseen (tämä voi jakaa sisällön maineen URL-osoitteiden välille). Jos huomaat, että ihmiset käyttävät samaa sisältöä useiden URL-osoitteiden kautta, hyvä ratkaisu on asettaa [uudelleenohjaus](#) muista URL-osoitteista haluttuun pääosoitteeseen.

Vältä näitä:

- Alaverkkotunnuksen ja juurihakemiston sivut (esim. "verkkotunnus.fi/sivu.htm" ja "ali.verkkotunnus.fi/sivu.htm") käyttävät samaa sisältöä.
- www.- ja ei-www.- versiot URL-osoitteista sekoitetaan sisäisessä linkkirakenteessasi.
- URL-osoitteissa käytetään välillä isoja kirjaimia (monet käyttäjät olettavat URL-osoitteiden olevan pienellä kirjoitettuja ja muistavat ne paremmin).

Sivustosi navigoinnin parantaminen

Verkkosivuston navigointi on tärkeää, koska sen avulla vierailijat löytävät nopeasti haluamansa sisällön. Se voi myös auttaa hakukoneita ymmärtämään, mikä sisältö on verkkovastaavan mielestä tärkeää. Vaikka Google-hakutulokset annetaan sivukohtaisina, Google haluaa myös tietää, missä osassa sivu on sivuston kokonaiskuvassa.

Kaikilla sivustoilla on etu- tai "juuri" sivu, jolla yleensä vierailaan eniten, ja se on monen vierailijan navigoinnin aloituspiste. Ellei sivustossasi ole vain muutamia sivuja, mieti, miten vierailijat siirtyvät pääsivulta (juurisivultasi) tarkempaa tietoa sisältävälle sivulle. Onko sinulla riittävästi tiettyä aihetta käsitteleviä sivuja, jotta olisi järkevää luoda näitä toisiinsa liittyviä sivuja kuvaileva sivu (esim. juurisivu -> yhteen liittyvien aiheiden luettelo -> tarkempi aihe)? Onko sinulla satoja eri tuotteita, jotka täytyy luokitella useisiin luokka- ja alaluokkasivuihin?

```
/
/about/
/articles/
/news/
  /2006/
  /2007/
  /2008/
/price-guides/
  /1900-1949/
  /1950-1999/
  /2000-present/
/shop/
  /modern/
    /autographs/
    /rookie-cards/
    /star-cards/
  /vintage/
    /autographs/
    /hall-of-famer-cards/
```

Baseball-kortteja käsittelevän pienen verkkosivustomme hakemistorakenne

Sivustokartta on yksinkertainen sivustosi sivu, joka esittää verkkosivustosi sisällön ja koostuu yleensä sivustosi sivujen hierarkkisesta luettelosta. Vierailijat voivat käydä tällä sivulla, jos heillä on ongelmia löytää sivuja sivustostasi. Vaikka hakukoneet käyvät myös tällä sivulla ja saavat hyvän kuvan sivustosi sivuista, se on tarkoitettu lähinnä ihmisvierailijoiden käyttöön.

XML-sivustokarttatiedosto, jonka voit lähettää [Googlen Verkkovastaavan työkalujen](#) kautta, auttaa Googlea löytämään sivustosi sivut helpommin. Sivustokarttatiedoston käyttäminen on myös yksi tapa (tosin tulos ei ole taattu) kertoa Googlle, minkä URL-osoitteen version haluat olevan kanoninen (esim. <http://brandonsbaseballcards.com/> tai <http://www.brandonsbaseballcards.com/>). Lisätietoja [halutusta verkkotunnuksesta](#)). Google auttoi luomaan avoimen lähteen [sivustokartan luontitoiminnon](#), jonka avulla voit luoda sivustosi sivustokartan. Jos haluat lisätietoja, Verkkovastaavan ohjekeskuksessa on hyödyllisiä [tietoja sivustokartoista](#).

Sivuston navigoinnin suositellut käytännöt

- **Luo luonnollinen ja sulava hierarkia:** Auta käyttäjiä löytämään mahdollisimman helposti yleisestä sisällöstä tarkempaan sisältöön, jota he sivustostasi etsivät. Lisää navigaatio sivuja, kun se on järkevää, ja liitä ne tehokkaasti sivuston sisäiseen linkkirakenteeseen.

Vältä näitä:

- Navigaatiolinkkien verkko on monimutkainen, esim. linkittää jokaisen sivustosi sivun jokaiseen toiseen sivuun.
- Sisältö on jaettu liian pieniin palasiin (kestää kaksikymmentä napsautusta, että käyttäjä pääsee tarkastelemaan syvempää sisältöä).

- **Käytä navigaatioon pääasiallisesti tekstiä:** Hakukoneiden on helpompaa indeksoida ja ymmärtää sivustoasi, jos käytät sivujesi väliseen navigointiin suurimmaksi osaksi tekstilinkkejä. Monet käyttäjät myös pitävät tästä tavasta enemmän kuin toisista, erityisesti käyttäessään laitteita, jotka eivät osaa käsitellä Flashiä tai JavaScriptiä.

Vältä näitä:

- Navigaatio perustuu täysin avattaviin valikoihin, kuviin tai animaatioihin. (Monet hakukoneet, mutta eivät kaikki, löytävät tällaiset linkit sivustosta, mutta jos käyttäjä pääsee kaikille sivuille tekstilinkkien kautta, sivustosi käytettävyys parantuu. Lisätietoja siitä, [miten Google suhtautuu ei-tekstitiedostoihin](#)).

- **Käytä linkkipolkuja:** Linkkipolku on sarja sisäisiä linkkejä sivun ylä- tai alalaidassa, joiden avulla käyttäjä voi helposti siirtyä takaisin aiempaan osioon tai juurisivulle. Monet linkkipolut näyttävät yleisimmän sivun (yleensä juurisivun) ensimmäisenä linkkinä vasemmassa laidassa, ja niiden jälkeen luetellaan oikealle päin tarkempaa tietoa sisältävät osiot.

[Brandon's Baseball Cards](#) > [Articles](#) > Top Ten Rarest Baseball Cards

Linkkipolku, joka näkyy sivustosi syvemmillä artikkelisivulla

- **Lisää sivustoosi HTML-sivustokarttasivu, ja käytä XML-sivustokarttatiedostoa:**

Yksinkertainen sivustokartta, joka sisältää linkit kaikille tai tärkeimmille sivustosi sivuille (jos sivuja on satoja tai tuhansia) voi olla hyödyllinen. Luomalla sivustoosi XML-sivustokartan varmistat, että hakukoneet löytävät sivustosi sivut.

Vältä näitä:

- HTML-sivustokartta ei ole ajan tasalla, ja sisältää rikkiäisiä linkkejä
- HTML-sivustokartta vain luettelee sivut eikä järjestele niitä esimerkiksi aiheen mukaan

- **Mieti, mitä tapahtuu, kun käyttäjä poistaa osan URL-osoitetta:** jotkut käyttäjät saattavat liikkua sivustossasi kummallisilla tavoilla, ja sinun tulee ennakoida nämä tilanteet.

Esimerkiksi sen sijaan että käyttää sivun linkkipolkua, käyttäjä saattaa poistaa osan URL-osoitetta ja yrittää näin päästä yleisemmälle sivulle. Käyttäjä saattaa olla osoitteessa <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/upcoming-baseball-card-shows.htm> ja sitten kirjoittaakin osoitteen <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/> selaimen osoiteriville ja luulee näin saavansa esille kaikki vuoden 2008 uutiset. Onko sivustosi valmis näyttämään sisältöä tässä tilanteessa, vai antaako se käyttäjälle 404 ("sivua ei löydy") -virheen? Entä jos siirrytään korkeammalle hakemistotasolle <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/>?

- **Luo hyödyllinen 404-sivu:** käyttäjät kohtaavat satunnaisesti sivustossasi sivun, jota ei ole olemassa, joko seuraamalla rikkinäistä linkkiä tai kirjoittamalla väärän URL-osoitteen. Jos sivustossa on [muokattu 404-sivu](#), joka ohjaa käyttäjät ystävällisesti takaisin toimivalle sivulle, käyttäjäkokemus saattaa parantua merkittävästi. 404-sivusi kannattaa sisältää linkki takaisin juurisivullesi, ja siinä voi myös olla linkkejä sivustosi suosittuun tai aiheeseen liittyvään sisältöön. Google tarjoaa [404-widgetin](#), jonka voit sulauttaa 404-sivuusi, jolloin sivulla näkyy automaattisesti monia hyödyllisiä ominaisuuksia. Voit myös käyttää Googlen Verkkovastaavan työkaluja etsiäksesi [sivitä, miksi URL-osoitteet aiheuttavat "ei löydy" -virheitä](#).

Vältä näitä:

- 404-sivut indeksoidaan hakukoneissa (varmistu, että verkkopalvelimesi on määritelly antamaan [404 HTTP -tilakoodi](#), kun siltä pyydetään sivuja, joita ei ole olemassa.
- Jos sivua ei löydy, näytetään vain hämärä viesti kuten "Ei löydy" tai "404", tai 404-sivua ei ole ollenkaan.
- 404-sivuilla käytetään suunnittelua, joka ei ole linjassa muun sivuston kanssa.

Laadukkaan sisällön ja palvelujen tarjoaminen

Jos luot sivustoosi vetoavaa ja hyödyllistä sisältöä, siitä on enemmän hyötyä kuin mistään muista täällä esitellyistä tekijöistä. Käyttäjät tunnistavat hyvän sisällön nähdessään sellaista, ja haluavat luultavasti myös ohjata muut käyttäjät sen luokse. Tämä voidaan saavuttaa joko blogiviestien, sosiaalisen median palvelujen, sähköpostin, keskusteluryhmien tai muiden keinojen avulla. Orgaaniset tai suullisesti leviävät suosituksiset auttavat kasvattamaan sivustosi mainetta sekä käyttäjien että Googlen keskuudessa, ja sivustoa harvoin suositellaan, jos sen sisältö ei ole laadukasta.

Rare Baseball Cards You Wished You Owned

Posted by Shaun on October 1, 2008 @ 8:25PM - Filed under [Vintage Cards](#)

[Brandon's Baseball Cards](#) recently posted a neat article on the [rarest cards](#) in known existence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. Check it out!

Bloggaaja löytää osan sisältöäsi, pitää siitä ja viittaa siihen blogiviestissään.

Vaikka luomasi sisältö voi käsitellä mitä aihetta tahansa, tässä on muutamia suositeltuja käytäntöjä:

Sisällön suositellut käytännöt

- **Kirjoita helposti luettavaa tekstiä:** käyttäjät nauttivat sisällöstä, joka on hyvin kirjoitettua ja jota on helppo seurata.

Vältä näitä:

- Teksti on huolimattomasti kirjoitettua ja sisältää paljon kirjoitus- ja kielioppivirheitä.
- Tekstisisältöä on upotettu kuviin (käyttäjät voivat haluta kopioida ja liittää tekstin, eivätkä hakukoneet osaa lukea sitä).

- **Järjestele sisältösi aiheen mukaan:** on aina hyödyllistä järjestää sisältösi niin, että vierailijat tietävät, missä yksi aihe loppuu ja toinen alkaa. Sisällön pilkkominen loogisiin palasiin tai osioihin auttaa käyttäjiä löytämään haluamansa sisällön nopeammin.

Vältä näitä:

- Sivulla on paljon eri aiheita käsittelevää tekstiä, mutta kappalejakoja, alaotsikoita tai asettelueroja ei ole.

- **Käytä osuvaa kieltä:** ajattele, millä sanoilla käyttäjä mahdollisesti etsii sisältöäsi. Käyttäjät, jotka tietävät paljon aiheesta saattavat käyttää eri avainsanoja hakukyselyissään kuin aiheeseen vasta tutustuvat käyttäjät. Esimerkiksi pitkäaikainen baseball-fani saattaa etsiä hakukyselyllä [nlcs], joka on akronyymi National League Championship Series -sarjalle, kun taas uusi fani saattaa käyttää yleisempää hakukyselyä kuten [baseball playoffs] (baseballin pudotuspelit). Jos otat nämä erot hakukäytännöissä huomioon kirjoittaessasi sisältöä (käyttäen hyvää avainsanojen yhdistelmää), saatat saavuttaa hyviä tuloksia. Google AdWords tarjoaa kätevän [Avainsanatyökalun](#), jonka avulla voit löytää uusia avainsanamuunnelmia ja nähdä jokaiselle avainsanalle keskimääräisen hakutulosten määrän. Googlen Verkkovastaavan työkalut tarjoavat käyttöösi myös [suosituisimmat hakulausekkeet](#), joilla sivustosi näkyy hakutuloksissa, sekä hakulausekkeet, jotka toivat sivustoosi eniten käyttäjiä.

- **Luo tuoretta ja yksilöllistä sisältöä:** uusi sisältö saa nykyiset käyttäjäsi palaamaan takaisin sekä tuo sivustoosi uusia vierailijoita.

Vältä näitä:

- Olemassa olevaa sisältöä toistetaan (tai jopa kopioidaan), eivätkä käyttäjät hyödy mitenkään.
 - Sivustossa on päällekkäistä tai lähes päällekkäistä sisältöä (lisätietoja [päällekkäisestä sisällöstä](#)).
- **Tarjoo uutta sisältöä tai palveluja:** luo uusi ja hyödyllinen palvelu, jota mikään muu sivusto ei tarjoa. Voit myös kirjoittaa uuden tutkimusartikkelin, tiedottaa uudesta ja jännittävästä uutisesta tai hyödyntää yksilöllistä käyttäjäsiäsi. Muilla sivustoilla ei välttämättä ole resursseja tai asiantuntemusta tehdä näitä asioita.
 - **Luo sisältösi pääasiallisesti käyttäjiä, ei hakukoneita, ajatellen:** jos suunnittelet sivustosi vastaamaan vierailijoidesi tarpeisiin samalla kun varmistat, että se on helposti hakukoneiden käytettävissä, saavutat yleensä hyviä tuloksia.
 - Vältä näitä:
 - Hyödyttömiä avainsanoja on paljon, ne on kohdistettu hakukoneille ja ne ovat ärsyttäviä tai käsittämättömiä käyttäjille.
 - Sivustossa on tekstiblokkeja, kuten "tämä sivu löytyy näillä väärinkirjoitetuilla hakutermeillä", jotka eivät anna käyttäjille juurikaan lisäarvoa.
 - Tekstiä [piilotetaan käyttäjiltä](#) petollisesti, mutta näytetään se hakukoneille.

Paremmen ankkuritekstin kirjoittaminen

Ankkuriteksti on napsautettava teksti, jonka käyttäjät näkevät linkin tuloksena, ja se sijoitetaan ankkuritunnisteen `` sisälle.

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

Tämä ankkuriteksti kuvailee osuvasti yhden artikkelisivumme sisältöä

Tämä teksti kertoo käyttäjille ja Googlelle jotain sivusta, jolle linkki johtaa. Sivusi linkit saattavat olla sisäisiä (ne johtavat sivustosi muihin sivuihin) tai ulkoisia (ne johtavat muiden sivustojen sisältöön). Molemmissa tapauksissa paremman ankkuritekstin avulla käyttäjien navigointi helpottuu ja Google ymmärtää, mistä linkittämäsi sivu kertoo.

Ankkuritekstin suositellut käytännöt

- **Käytä kuvailevaa tekstiä:** linkkiin käyttämäsi ankkuritekstin tulee antaa ainakin peruskuva linkitettävän sivun sisällöstä.

Vältä näitä:

- Ankkuriteksti on yleispätevää kuten "sivu", "artikkeli" tai "napsauta tästä".
- Teksti kertoo eri aiheesta tai ei liity linkitettävän sivun aiheeseen.
- Ankkuritekstinä on sivun URL-osoite (vältä tätä useimmissa tapauksissa, vaikka käytölle on myös hyväksyttäviä syitä, kuten jos mainostetaan uutta verkkosivun osoitetta tai viitataan siihen).

- **Kirjoita ytimekästä tekstiä:** tee tekstistä lyhyt mutta kuvaileva - pari sanaa tai lyhyt ilmaus.
Vältä näitä:
 - Ankkuriteksti on pitkä, kuten pitkä lause tai lyhyt tekstikappale.
- **Muotoile linkit siten, että ne on helppo huomata:** auta käyttäjiä tunnistamaan linkkiesi ankkuriteksti tavallisesta tekstistä. Sisältösi arvo vähenee, jos käyttäjät eivät löydä linkkejä tai napsauttavat niitä vahingossa.
Vältä näitä:
 - Linkkeihin on käytetty CSS- tai tekstimuotoilua, jolloin ne näyttävät tavalliselta tekstiltä.
- **Ajattele myös sisäisten linkkien ankkuritekstiä:** ajattelet ehkä linkittämistä usein vain ulkoisten verkkosivustojen linkkeinä, mutta kiinnittämällä enemmän huomiota sisäisten linkkiesi ankkuriteksteihin voit auttaa käyttäjiä ja Googlea navigoimaan sivustossasi paremmin.
Vältä näitä:
 - Ankkuriteksti on suunnattu vain hakukoneille, ja se sisältää kohtuuttomasti avainsanoja tai on liian pitkä.
 - Sivustossa on hyödyttömiä linkkejä, jotka eivät auta käyttäjää navigoimaan.

Otsikotunnisteiden oikea käyttö

Otsikotunnisteita (älä sekoita näitä <head> HTML-tunnisteisiin tai HTTP-otsikoihin) käytetään esittämään sivun rakenne käyttäjille. Otsikotunnisteita on kuuden kokoisia. Ne alkavat otsikosta <h1>, joka on pääotsikko, ja loppuvat otsikkoon <h6>, joka on alin ja vähiten tärkeä otsikko.

```

</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised to find several thousand dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were found in newspapers and were thought to be in near-mint condition. After the cards to his grandson instead of selling them.</p>

```

Uutisen sisältävällä sivulla voimme sijoittaa sivustomme nimen <h1>-tunnisteeseen ja uutisen aiheen <h2>-tunnisteeseen

Koska otsikotunnisteet yleensä suurentavat niissä olevan tekstin sivun tavallista tekstiä isommaksi, käyttäjät huomaavat, että teksti on tärkeää. Otsikosta he voivat myös päätellä jotakin otsikon alla olevan tekstin sisällöstä. Hierarkkisen sisällön rakenteen luominen käyttämällä useita otsikkokoja helpottaa käyttäjiä navigoimaan asiakirjasi läpi.

Tunnisteiden luomisen suositellut käytännöt

- **Kuvitele, että kirjoitat yleiskuvausta:** mieti sivun sisällön pää- ja alakohtia samalla tavalla kuin suurta tutkielmaa kirjoittaessasi, ja päätä, miten käytät otsikkotunnisteita mahdollisimman osuvasti.

Vältä näitä:

- Otsikkotunnisteissa on tekstiä, joka ei auta sivun rakenteen määrittelemisessä.
 - Sivulla käytetään otsikkotunnisteita, vaikka muut tunnisteet kuten ja sopisivat paremmin.
 - Otsikkotunnisteiden kokoja käytetään sikin sokin.
- **Käytä otsikkotunnisteita harkiten:** käytä otsikkotunnisteita vain, kun se on järkevää. Jos sivulla on liikaa otsikkotunnisteita, käyttäjien voi olla vaikeaa lukea sisältöä ja määritellä, missä yksi aihe loppuu ja toinen alkaa.

Vältä näitä:

- Sivulla on liikaa otsikkotunnisteita.
- Kaikki sivun teksti on otsikkotunnisteen sisällä.
- Otsikkotunnisteita käytetään tekstin muotoiluun eikä rakenteen esittämiseen.

Kuvien käytön optimointi

Kuvat saattavat vaikuttaa yksinkertaiselta sivuston osalta, mutta voit optimoida myös niiden käytön. Kaikilla kuvilla voi olla tarkka tiedostonimi ja "alt"-attribuutti. Hyödynnä näitä molempia.

"alt"-attribuutin avulla voit määrittää kuvalle vaihtoehtoisen tekstin, jos kuvaa ei voida jostain syystä näyttää.

```

```

Tässä näkyvä alt-tekstimme on lyhyt, mutta tarkka kuvaus kuvasta

Miksi tätä attribuuttia pitäisi käyttää? Jos käyttäjä katselee sivustoasi selaimella, joka ei tue kuvia, tai käyttää vaihtoehtoista tekniikkaa, kuten ruudunlukijaa, alt-attribuutin sisältö antaa hänelle tietoja kuvasta.

2008 Signed World Series Baseball

Pictured above is a baseball signed by the winning team of the 2008 World Series. This is a great collectible for all fans.

Kuvaa ei näytetä käyttäjälle jostain syystä, mutta alt-teksti näkyy kuitenkin

Toinen syy attribuutin käyttöön on, jos käytät kuvaa linkkinä. Tällöin kuvan alt-teksti käyttäytyy samoin kuin tekstilinkin ankkuriteksti. Emme kuitenkaan suosittele käyttämään kovin montaa kuvaa linkkinä sivustosi navigaatioissa, jos tekstilinkit ajavat saman asian. Viimeiseksi, kuvien tiedostonimien ja alt-tekstin optimointi auttaa kuvahakuprojekteja, kuten [Google-kuvahaku](#), ymmärtämään kuviasi paremmin.

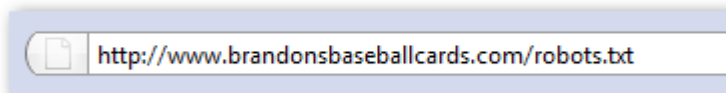
Kuvien suositellut käytännöt

- **Käytä lyhyitä mutta kuvailevia tiedostonimiä ja alt-tekstiä:** kuten monet muut sivun optimoitavista osista, parhaat tiedostonimet ja alt-tekstit (ASCII-kielille) ovat lyhyitä mutta kuvailevia.
 - Vältä näitä:
 - Tiedostonimet ovat yleispäteviä kuten "kuva1.jpg", "kuva.gif", "1.jpg" (jotkut sivustot, jotka sisältävät tuhansia kuvia voivat harkita kuvien automaattista nimeämistä).
 - Tiedostonimet ovat liian pitkiä.
 - Alt-teksti on täynnä avainsanoja tai siihen on kopioitu kokonaisia lauseita.
- **Lisää alt-teksti, kun käytät kuvia linkkeinä:** jos päätät käyttää kuvaa linkkinä, alt-tekstin lisääminen helpottaa Googlea ymmärtämään enemmän sivusta, jolle linkki johtaa. Kuvittele, että kirjoitat tekstilinkin ankkuritekstiä.
 - Vältä näitä:
 - Alt-teksti on liian pitkä, ja se voidaan nähdä harhauttavana.
 - Sivuston koko navigointi on tehty kuvalinkkien avulla.
- **Tallenna kuvat omaan kansioonsa:** sen sijaan, että kuvat olisivat monessa eri verkkotunnukseksi hakemistossa ja alihakemistossa, säilytä kuviasi yhdessä hakemistossa (esim. [brandonsbaseballcards.com/images/](#)). Tämä yksinkertaistaa kuviesi polkua.

- **Käytä yleisesti tuettuja tiedostotyyppäjä:** suurin osa selaimista tukee [JPEG](#)-, [GIF](#)-, [PNG](#)- ja [BMP](#)-kuvamuotoja. Tiedoston tarkenteen kannattaa myös olla sama kuin tiedostotyyppi.

robots.txt-tiedoston tehokas käyttäminen

"robots.txt"-tiedosto kertoo hakukoneille, saavatko ne lukea ja indeksoida sivustosi osia. Tämä tiedosto, jonka nimen täytyy olla "robots.txt", sijoitetaan sivustosi juurihakemistoon.



Meidän robots.txt-tiedostomme osoite

```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

*Mikään näitä sääntöjä noudattava hakukonerobotti (jotka osoitetaan jokerimerkki *-symbolilla) ei saisi lukea ja indeksoida /images/ (kuvat) -hakemiston sisältöä tai mitään URL-osoitetta, jonka polku alkaa sanalla /search (haku).*

Saatat haluta jättää joitakin sivustosi sivuja indeksoinnin ulkopuolelle, koska ne eivät välttämättä ole hyödyllisiä käyttäjille hakukoneen tuloksissa. Jos haluat estää hakukoneita indeksoimasta sivujasi, Googlen Verkkovastaavan työkaluissa on helppokäyttöinen [robots.txt-generaattori](#), jonka avulla voit luoda tämän tiedoston. Huomaa, että jos sivustosi käyttää aliverkkotunnuksia ja haluat, ettei tietyn aliverkkotunnuksen sivuja indeksoida, sinun täytyy luoda erillinen robots.txt-tiedosto kyseiselle aliverkkotunnukselle. Lisätietoja robots.txt-tiedostosta löydät Verkkovastaavan ohjekeskuksen [robots.txt-tiedostojen käyttöoppaasta](#).

On myös muita tapoja, joilla voit estää sisältösi näkymisen hakutuloksissa. Voit esimerkiksi lisätä "NOINDEX"-merkinnän robots-sisällönkuvauskenttääsi, salasanasuojata hakemistoja .htaccess:in avulla tai poistaa sisällön, joka on jo indeksoitu Googlen Verkkovastaavan työkalujen avulla. Googlen insinööri Matt Cutts johdattaa sinut kädestä pitäen [jokaisen URL-osoitteiden estämistavan läpi](#) hyödyllisessä videossa.

robots.txt-tiedoston suositellut käytännöt

- **Käytä turvallisempia tapoja arkaluontoisen sisällön kanssa:** älä tyydy pelkästään robots.txt-tiedoston käyttämiseen estäessäsi arkaluonteisen tai salassa pidettävän sisällön indeksointia. Yksi syy tähän on se, että hakukoneet voivat silti käyttää estämiäsi URL-osoitteita viitteenä (näyttäen vain URL-osoitteen, ei otsikkoa eikä katkelmaa), jos kyseisiin URL-osoitteisiin on linkkejä muualla Internetissä (kuten viittauslokeissa). Sääntöjä

noudattamattomat tai epäluotettavat hakukoneet, jotka eivät tunnusta Robots Exclusion Standard -määrittelyä, voivat myös olla noudattamatta robots.txt-tiedostosi ohjeita. Viimeiseksi, utelias käyttäjä saattaa tutkia robots.txt-tiedostossasi luetellut hakemistot ja alihakemistot ja arvata URL-osoitteen sisältöön, jonka et halua olevan näkyvässä. Sisällön salaaminen tai sen salasanasuojaaminen .htaccess:in avulla ovat turvallisempia vaihtoehtoja.

Vältä näitä:

- Hakukoneiden annetaan indeksoida hakutulossivujen kaltaisia sivuja (käyttäjät eivät halua napsauttaa linkkiä yhdellä hakutulossivulla ja joutua toiselle hakutulossivulle, joka ei anna heille mitään uutta tietoa).
- Hakukoneiden annetaan indeksoida suuri määrä automaattisesti luotuja sivuja, joiden sisältö on sama tai lähes sama: "Täytyykö näiden 100 000 lähes päällekkäisen sivun todella näkyä hakukoneen hakemistossa?"
- Hakukoneiden annetaan indeksoida välityspalvelujen luomia URL-osoitteita.

Näin käytät rel="nofollow" -linkkejä

Jos asetat linkin "rel"-attribuutin arvoksi "nofollow", Google ymmärtää, että tiettyjä sivustosi linkkejä ei saa seurata tai sivustosi mainetta ei saa siirtää linkitetyille sivuille. Jos haluat, että linkkiä ei seurata, voit lisätä linkin ankkuritunnisteeseen tekstin rel="nofollow".

```
<a href="http://www.shadyseo.com/" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

Jos linkität sivustoon, johon et luota, etkä halua siirtää sille sivustosi mainetta, käytä nofollow-tekstiä

Milloin tämä kannattaa tehdä? Jos sivustossasi on blogi, johon kaikki käyttäjät voivat jättää kommentteja, näiden kommenttien sisältämät linkit voivat siirtää sivustosi maineen sivuille, joiden puolesta et halua puhua. Blogien kommenttialueet ovat hyvin herkkiä saamaan kommenttiroskapostia. Jos asetat nämä käyttäjien lisäämät linkit ei-seurattaviksi, varmistat, että et luovuta sivustosi kovalla työllä hankittua mainetta harhaanjohtavalle sivustolle. Monet bloggausohjelmistopakettit asettavat käyttäjien kommentit automaattisesti ei-seurattaviksi, ja ne jotka eivät aseta voidaan luultavasti muokata manuaalisesti tekemään näin. Tämä neuvo koskee myös muita sivustosi alueita, jossa saattaa olla käyttäjien luomaa sisältöä kuten vieraskirjoja, keskusteluryhmiä, viestikenttiä, viittausluetteloita jne. Jos olet valmis takaamaan kolmannen osapuolen lisäämät linkit (esim. jos sivustosi luottaa kommentoijaan), ei ole mitään syytä asettaa linkkejä ei-seurattaviksi. Jos kuitenkin linkität sivustoihin, jotka ovat Googlen mielestä harhaanjohtavia, oman sivustosi maine saattaa kärsiä. Verkkovastaavan ohjekeskuksessa on lisää vinkkejä [kommenttiroskapostin välttämiseen](#), kuten CAPTCHA-kirjainvahvistuksen käyttäminen tai kommenttien moderointi.

[CheapPillz](#) said... on 10/12/08 - 3:25PM

Hi, nice site!

Check out my site [cheap viagra](#).
Thanks!

Kommenttiroskapostittaja jättää viestin yhteen uutiseemme, ja toivoo saavansa osan sivustomme maineesta

Toinen syy asettaa linkit ei-seurattaviksi on, kun kirjoitat sisältöä ja haluat viitata verkkosivustoon, mutta et halua siirtää sivustosi mainetta siihen. Kuvittele esimerkiksi, että kirjoitat kommenttiroskapostittamista koskevaa blogiviestiä, ja haluat nimetä sivuston, joka äskettäin kommenttiroskapostitti blogiasi. Haluat varoittaa muita sivustosta, joten liität sisältöön linkin sivustoon. Et kuitenkaan todellakaan halua antaa sivustolle linkin kautta oman sivustosi mainetta. Tämä olisi hyvä tilaisuus käyttää nofollow-tekstiä.

Viimeiseksi, jos haluat asettaa kaikki sivun linkit ei-seurattaviksi, voit käyttää "nofollow"-tekstiä robots-sisällönkuvauskentässäsi, joka lisätään kyseisen sivun HTML-koodin <head>-tunnisteen sisälle. Ylläpitokeskuksen blogissa on hyödyllinen viesti [robots-sisällönkuvauskentän käyttämisestä](#). Tämä tapa kirjoitetaan seuraavasti: <meta name="robots" content="nofollow">.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Base
<meta name="description" content="Brandon's Baseb
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
...
```

Tämä asettaa kaikki sivun linkit ei-seurattaviksi

Verkkosivun mainostaminen oikealla tavalla

Vaikka suurin osa sivustoosi johtavista linkeistä kertyy vähitellen ihmisten löytäessä sisältösi hakemalla tai muilla tavoilla ja liittäessä sivustoosi linkin, Google ymmärtää, että haluat muiden tietävän, miten kovasti olet työskennellyt sisältösi eteen. Mainostamalla uutta sisältöä tehokkaasti autat samasta aiheesta kiinnostuneita henkilöitä löytämään sisältösi helpommin. Kuten muutkin tämän asiakirjan vinkeistä, myös tämän suosituksen vieminen äärimmäisyyksiin voi itseasiassa vahingoittaa sivustosi mainetta.

Verkkosivustosi mainostamisen suositellut käytännöt

- **Bloggaa uudesta sisällöstä tai palveluista:** omalla sivustollasi oleva blogiviesti, jossa kerrot vierailijoille lisänneesi jotain uutta on hyvä tapa kertoa muille uudesta sisällöstäsi tai palveluistasi. Muut verkkovastaavat, jotka seuraavat sivustoasi tai RSS-syötettäsi, saattavat myös huomata uutisen.
- **Älä unohda verkon ulkopuolista mainostusta:** yrityksesi tai sivustosi mainostaminen tehokkaasti verkon ulkopuolella voi myös olla palkitsevaa. Jos sinulla on esimerkiksi yrityssivusto, varmista, että sen URL-osoite lukee käyntikortissasi, kirjelomakkeissasi, julisteissasi jne. Voit myös lähettää toistuvia uutiskirjeitä asiakkaille postitse ja kertoa heille yrityksen verkkosivuston uudesta sisällöstä.
- **Hyödynnä sosiaalisen media sivustoja:** käyttäjien vuorovaikutuksen ja jakamisen ympärille rakennettujen sivustojen avulla on helpompaa kertoa aiheesta kiinnostuneelle ryhmälle heitä koskevasta sisällöstä.
Vältä näitä:
 - Jokaista uutta, pientä sisällönosaa mainostetaan. Mainosta vain suuria ja kiinnostavia lisäyksiä.
 - Sivustosi liittäminen palveluihin, joissa sisältöäsi mainostetaan keinotekoisesti näiden palveluiden parhaaksi.
- **Lisää yrityksesi Googlen Yrityspalvelukeskukseen:** jos yrityksesi on paikallinen, lisäämällä sen tiedot Googlen [Yrityspalvelukeskukseen](#) saavutat asiakkaasi paremmin Google Mapsin ja verkkohaun kautta. Verkkovastaavan ohjekeskuksessa on lisää vinkkejä [paikallisen yrityksesi mainostamiseen](#).
- **Ota yhteyttä sivustosi aihepiiriä vastaaviin yhteisöihin:** on mahdollista, että on olemassa useita sivustoja, joiden aihepiiri vastaa omaa sivustoasi. Keskustelun avaaminen näiden sivustojen kanssa on yleensä hyödyllistä. Yhteisösi tärkeät aiheet saattavat antaa sinulle lisää ideoita sisällön tai hyvän yhteisöresurssin luomiseen.
Vältä näitä:
 - Linkkipyyntöjä lähetetään roska-postinomaisesti kaikkiin sivustosi aihepiiriin liittyviin sivustoihin.
 - Linkkejä ostetaan muilta sivustoilta, ja niiden avulla pyritään kasvattamaan PageRank-sijoitusta, ei niinkään liikennettä.

Ilmaisen verkkovastaavan työkalujen käyttäminen

Suurimmat hakukoneet, kuten Google, antavat käyttöösi ilmaisia verkkovastaavan työkaluja. [Googlen Verkkovastaavan työkalujen](#) avulla verkkovastaavat voivat paremmin säädellä, kuinka Google toimii heidän sivustojensa kanssa, ja saada Googelta hyödyllisiä tietoja sivustoistaan. Verkkovastaavan työkaluja käyttämällä sivustosi ei saa erityiskohtelua, mutta työkalut voivat auttaa sinua tunnistamaan ongelmia, jotka ratkaisemalla voit parantaa sivustosi sijoitusta hakutuloksissa. Palvelun avulla verkkovastaavat voivat:

- katsoa, mitä [sivuston osia Googlebotin oli vaikeaa indeksoida](#).
- ladata [XML-sivustokarttatiedoston](#).
- [analysoida ja luoda robots.txt-tiedostoja](#).
- [poistaa Googlebotin jo indeksoimia URL-osoitteita](#).
- [määrittää halutun verkkotunnuksen](#).
- [tunnistaa title- ja description-sisällönkuvauskenttien ongelmia](#).
- ymmärtää [suosituimmat hakulausekkeet, joilla sivusto löytyy](#).
- vilkaista, [miten Googlebot näkee sivustot](#).
- [poistaa tarpeettomia sivustolinkkejä](#), joita Google voi käyttää hakutuloksissa.
- [saada ilmoituksen laatusääntöjen rikkomuksista](#) ja [lähettää sivuston uudelleenarvioimispyynnön](#).

Yahoo! ([Yahoo! Site Explorer](#)) ja Microsoft ([Live Search Webmaster Tools](#)) tarjoavat myös ilmaisia työkaluja verkkovastaaville.

Verkon analyysipalvelujen hyödyntäminen

Jos paransit sivustosi lukemista ja indeksointia Googlen Verkkovastaavan työkalujen tai muiden palvelujen avulla, sinua varmaankin kiinnostaa sivustosi liikenne. Verkon analyysiohjelmat, kuten [Google Analytics](#), antavat sinulle tästä arvokasta tietoa. Näiden palvelujen avulla voit:

- saada tietoja siitä, miten käyttäjät päätyvät sivustollesi ja mitä he siellä tekevät.
- löytää sivustojesi suosituimman sisällön.
- mitata tekemiesi optimointien vaikutuksen (esim. lisäsikö title- ja description-sisällönkuvauskenttien muuttaminen hakukoneista tulevaa liikennettä?).

Edistyneet käyttäjät voivat analyysipaketin sekä [palvelimensa lokitiedostojen](#) perusteella saada vielä tarkempia tietoja käyttäjien vuorovaikutuksesta asiakirjojesi kanssa (kuten uusia avainsanoja, joilla hakijat saattavat löytää sivustosi).

Viimeiseksi, Google tarjoaa toisen työkalun nimeltä [Googlen Verkkosivuston optimoija](#), jonka avulla voit tehdä kokeita ja löytää sivukohtaiset muutokset, joilla saavutetaan paras tulosprosentti. Tämä käytettynä yhdessä Google Analyticsin ja Googlen Verkkovastaavan työkalujen kanssa (katso video "[Google Trifectan](#)" käyttämisestä) on tehokas tapa aloittaa sivustosi parantaminen.

Hyödyllisiä resursseja verkkovastaaville

[Googlen Verkkovastaavan ohjekeskusteluryhmä](#): Onko sinulla kysyttävää tai palautetta oppaastamme? Kerro meille.

[Googlen Ylläpitokeskuksen blogi](#): Googlen työntekijöiden säännölliset viestit verkkosivustosi parantamiseen

[Googlen Verkkovastaavan ohjekeskus](#): Täynnä yksityiskohtaista tietoa verkkovastaavia kiinnostavista aiheista

[Googlen Verkkovastaavan työkalut](#): Optimoit Googlen vuorovaikutus sivustosi kanssa

[Googlen Verkkovastaavan ohjeet](#): Googlen suunnittelua, sisältöä, tekniikkaa ja laatua koskevat ohjeet

[Google Analytics](#): Katso, mistä vierailijasi tulevat, mitä he katselevat ja laita muistiin muutokset

[Googlen Verkkosivuston optimoija](#): Tee sivuillesi kokeita ja huomaat, mikä toimii ja mikä ei

[Ohjeita hakukoneoptimoinnin hankkimiseen](#): Jos et halua tehdä kaikkea itse, näiden vinkkien avulla voit valita hakukoneoptimoinnin tekemisen yrityksen

Jollei toisin ilmoiteta, tämän asiakirjan sisältö on lisensoitu Creative Commons Attribution 3.0 License -lisenssin mukaisesti.